

Toucan Toco lauréat de la 11ème promotion de Pm'up du Conseil Régional d'Ile-de-France

Le Conseil Régional d'Ile-de-France a réuni, dans le bâtiment de sa présidence à Paris, le 3 octobre, les 85 lauréats de la 11ème promotion du dispositif d'aide aux PME PM'up. [Toucan Toco](#) figure parmi les lauréats. Retour sur les buts poursuivis : internationalisation, structuration de l'équipe et des méthodes.

PM'UP C'EST QUOI ?

[PM'up](#) est un dispositif de soutien au développement envers les PME franciliennes créé en 2008. Il a pour objectif de dynamiser l'emploi sur le territoire francilien et d'aider ces entreprises en renforçant leur compétitivité.

Le processus de sélection est rigoureux : seuls 27% des candidats de cette promotion sont lauréats.

Depuis 2008, Pm'up c'est 1217 lauréats.

Les PME lauréates bénéficient pendant une durée de trois ans de subventions régionales pour le financement de leur développement.

Le budget 2016 est de 40M€ pour ce dispositif, en nette augmentation par rapport à 2015 où il était de 25M€.

Au delà du soutien financier, Pm'up est aussi un label reconnu, fort d'un réseau dense d'entreprises lauréates et de partenaires institutionnels comme l'APEC et la Chambre de Commerce. Une équipe de 14 personnes est dédiée à la gestion du dispositif et à l'accompagnement personnalisé des PME.

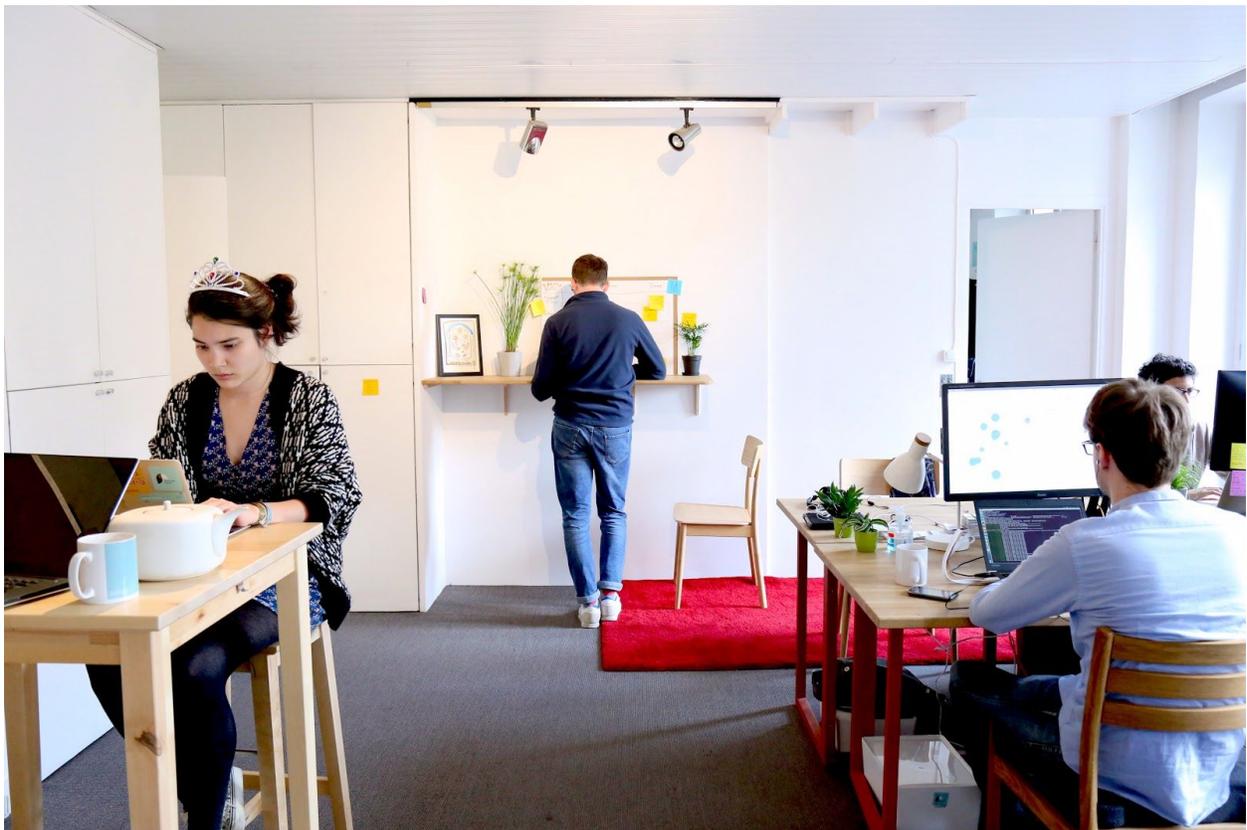
TOUCAN TOCO : 180 000€ POUR QUOI FAIRE ?

Toucan Toco a été déclaré lauréat sur la base d'un plan comportant 3 volets. Le Conseil Régional a alloué 180 000€ de subventions pour l'aider à accomplir ce plan.

Le premier volet est **l'encadrement de la croissance soutenue de l'entreprise par le recrutement de postes seniors et structurants.**

Toucan Toco est passé de 3 personnes fin 2014, à 12 personnes fin 2015, et 30 personnes actuellement. [Toucan Toco continue de recruter.](#) L'objectif est d'atteindre 40 personnes début 2017 et 50 fin 2017.

Les postes créés seront ceux de Responsables des Opérations, Responsable Financier et Juridique, Responsable Administratif et RH ainsi qu'export, afin encadrer cette forte croissance.



Dans le second volet, Toucan Toco utilisera le soutien de la région **pour assurer le début de son développement à grande échelle en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie.**

Salons, Recrutement de VIE et achats de conseils en stratégie et communication dédiés à ces territoires sont au programme.

Le dernier volet est **d'optimiser les processus internes** de l'entreprise, grâce à des renforcements méthodologiques réguliers sur les aspects méthodes agiles, sécurité des systèmes d'information, SEO et procédures de communication.

Ce soutien a par exemple permis à Toucan Toco de prendre le temps d'appliquer avec succès les méthodes agiles à ses départements marketing et design.

UNE ENTREPRISE TYPE PARMIS LES LAURÉATS

Lors de cette assemblée, des statistiques sur les lauréats ont été dévoilées. Toucan Toco ne s'en écarte pratiquement pas.

En effet 38% des entreprises ont moins de 5 ans, ce qui est le cas de Toucan Toco créé en mars 2014.

Comme Toucan Toco, 90% des lauréats ont des projets de développement à l'international.

Les entreprises de 20 à 49 salariés représentent 39% des lauréats, et enfin $\frac{1}{3}$ des lauréats dans l'économie numérique, contre $\frac{1}{3}$ pour l'industrie et usine du futur, $\frac{1}{3}$ sur les thèmes éco-activités, la santé et sciences de la vie, création, culture et loisirs.



Les lauréats de la 11ème promotion dans les jardins du conseil régional rue Barbet de Jouy à Paris

LES EXCELLENTS RÉSULTATS AFFICHÉS DE PM'UP

Les résultats obtenus par le dispositif après enquête sur les 5 premières années d'activité sont éloquentes.

En matière d'emploi : **en moyenne 14 créations nettes d'emploi par entreprise soutenue**, 7% de ces entreprises sont des champions et ont créé plus de 50 emplois.

En matière de business : **le chiffre d'affaires des entreprises suivies a augmenté de 66% en moyenne**, et même de 90% à l'export, un des objectifs affichés du soutien du conseil régional.

Parmi les lauréats prestigieux : **Blablacar (co-voiturage), Allociné (contenu cinéma), Nuxe (marque cosmétique), Criteo (ciblage publicitaire), Aldebaran (robotique), TalentSoft (soft RH).**

Toucan Toco est fier de faire partie de cette lignée d'illustres lauréats et travaille très fort à préparer le même avenir de croissance fulgurante.

A PROPOS DE TOUCAN TOCO

Toucan Toco équipe les commerciaux, les équipes marketing, ressources humaines, études, finances et le top management de grandes organisations avec les histoires en chiffres de leur business.

Les small apps de Toucan Toco sont mobiles, simples et claires, actionnables et intégrables rapidement dans les systèmes d'information existants..

L'entreprise française est en croissance forte : créée en Mars 2014 par deux férus de pédagogie, elle compte aujourd'hui 30 collaborateurs et 70 clients grands comptes, sans levée de fonds.

Toucan Toco est une entreprise libérée : mode d'organisation alternatifs, [valeurs communes](#) définies par tous et [méditation](#) sont au programme.



Une séance où “Each One Teach One” : une des 5 valeurs définies par l’équipe Toucan Toco

Pour en découvrir plus sur Toucan Toco :

- [Le site de Toucan Toco](#)
- [Le Blog La Plume du Toucan](#)

A PROPOS DE PM’UP

Si vous souhaitez en découvrir plus sur le dispositif PM’up, vous trouverez ci-dessous les différents liens d’information :

- [La page d’accueil du dispositif](#)
- [Les 1000 entreprises de pm’up](#)
- [La vidéo de témoignage des bénéficiaires](#)