



**Search-Day 2016** by veillemag  
www.search-day.com, 24 nov. Paris

## Le 360° de l'information stratégique

Inscriptions ouvertes : [www.search-day.com](http://www.search-day.com)

Paris, le 5 octobre 2016 - La 9ème édition de Search-Day, événement en accès gratuit sur la recherche en information stratégique et la maîtrise des environnements complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu le jeudi 24 novembre 2016 (de 8h30 à 18h0) à l'Espace de Conférences IRIS, 2 rue Mercoeur, 75011 Paris

### Le 360° de l'information stratégique

« Parce que les différentes technologies numériques se combinent à des rythmes accélérés et créent des dynamiques de disruption et d'innovation inédites, la 9ème édition de SEARCH, s'ouvrira sur un panorama à 360° des solutions et usages métiers de l'information professionnelle » souligne Jacqueline Sala, directrice de la rédaction de Veille Magazine.

Cette journée, de conférences, tables rondes, d'ateliers et d'espaces de démonstrations réunira les principaux acteurs du domaine, dont Ardans, Antidot, Coexel, GB Concept, iScope, Jalios, Qwam Content Intelligence, Europresse CedRom SNI, KB Crawl, Sindup, La Fabrique du Futur...

Pour cette édition, les thématiques retenues par le comité de programme sont :

- Veille & Aide à la décision : Tendances 2016
- Data Discovery - Smart Data - Machine Learning
- Visualisation décisionnelle - Technologies de la connaissance
- Content & Market Intelligence. Analyse prédictive
- Connaissance Client / Expérience utilisateur
- Social Knowledge / Performance collaborative
- Indicateurs de performance des services d'information professionnelle

### Quelques temps forts

Au fil de la journée, des études de cas vous seront présentées, entre autres :

- "Le Grand Rebond : émergence d'un nouveau monde" ouvrira les sessions de la matinée
- "Les (Big) datas externes au service de l'innovation. Ajustement d'un service de veille pour le compte d'une filière d'excellence". Retour d'expérience du Centre National de Référence RFID.

Afin d'éclairer les potentiels de croissance, plusieurs débats de fond décrypteront les évolutions en cours :

- "Le facteur humain au centre de l'information stratégique" accueillera les analyses de plusieurs spécialistes autour d'Alain Juillet (Académie d'Intelligence économique)
- « Vision et perspectives des grandes tendances du collaboratif et de la transformation numérique » dégageront les tendances majeures révélées par "l'Observatoire de l'e-transformation et intranet".

### Le programme s'articulera autour de 4 formats

- conférences-expert (Retours d'expériences, ingénierie projets, témoignages utilisateurs)
- workshops /meet-up (ateliers interactifs - méthodologies, best practices, ...)
- carrefours solutions (démonstrations solutions - innovations)
- table-rondes & débats

### A propos de Search-Day 2015 ([www.search-day.com](http://www.search-day.com))

Search-Day 2016 est organisé par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)). Veille Magazine est également l'organisateur de Reputation Day ([www.reputationday.com](http://www.reputationday.com)), d'Influence-Day ([www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)) et co-organisateur avec Reed Exposition France de Documentation-MIS et du Data Intelligence Forum dont la prochaine édition aura lieu les 6 et 7 avril 2016, à la Porte de Versailles.

Pour nous contacter : [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)

Contact presse : Laurent Meggs – Agence Amalthea 01 76 21 67 54 [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)