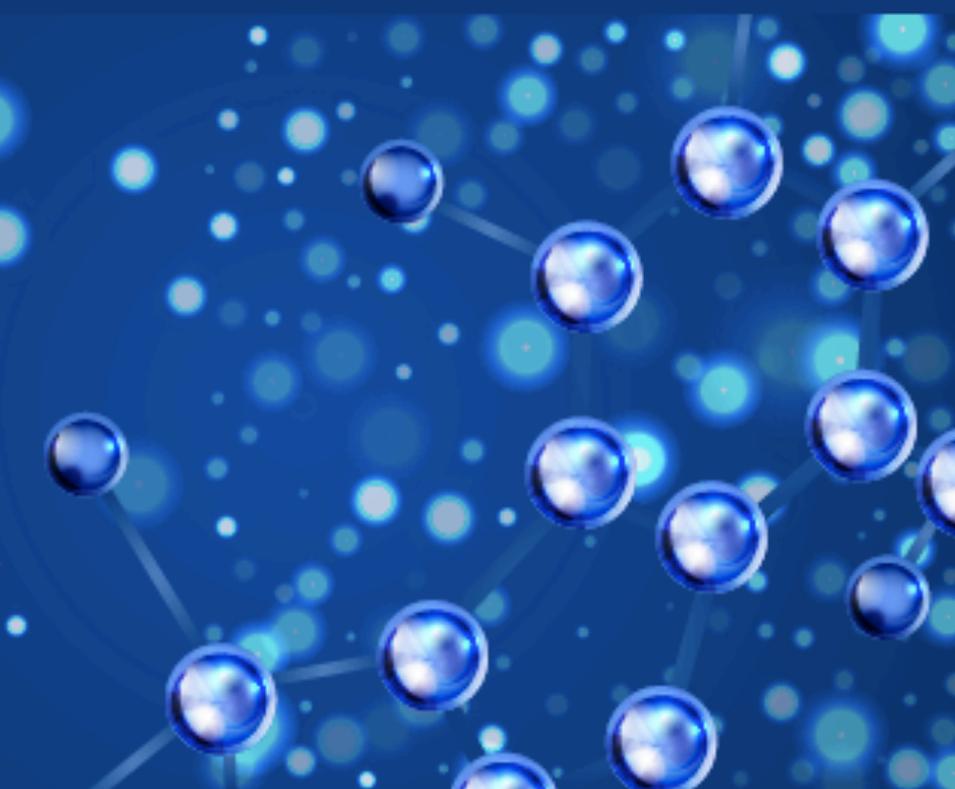


Programme Village Data Intelligence

APPCRAFT,
COMM'BACK,
MATLO,
M-BRAIN,
SIREN SOLUTIONS,
STIBO SYSTEMS,
SEMDEE, IMNET France,
TRAFALGRAPH



documation

RÉUSSIR SA DIGITALISATION
29-30 MARS 2017
PARIS, PORTE DE VERSAILLES

data
INTELLIGENCE
forum

Espace B36 - Stand Veille Magazine

Programme Village Mercredi 29 matin

STIBO SYSTEMS	<ul style="list-style-type: none">• 10h00/10h30	Référentiel produits, référentiel clients : Réconciliez vos silos de données.
M-BRAIN	<ul style="list-style-type: none">• 10h45/11h15	Comment M-Brain répond aux nouveaux enjeux des professionnels de la veille?
TRAFALGRAPH	<ul style="list-style-type: none">• 11h30/12h00	Utiliser l'analyse sémantique pour synthétiser l'information sociale et d'actualité en temps réel.
COMM'BACK	12H15/12H45	Comment aborder le marketing prédictif ? Exploiter les Data différemment.

Programme Mercredi Après-midi

SEMDEE	14H00/14H30	AUDIT des comptes rendus d'intervention
SIREN	14H45/15H15	Siren: Big Relational Data investigation on Elasticsearch (with Financial & Investigation Use cases)
MATLO	15H30/16H00	La datavisualisation pour comprendre vos données
APPCRAFT	16h15/16h45	Gestion de contenus et gestion de la data : présentation d'un cas client, avec le cabinet d'avocat Product Law Firm

Programme Jeudi matin

SEMDEE	10H00/10H30	MONITORING d'un service SAV
SIREN	10h45/11h15	Siren: Big Relational Data investigation on Elasticsearch (with Life Science & Know Your Customers use case)
APPCRAFT	11h30/12h00	Gestion de contenus et gestion de la dat
MBRAIN	12h15/12h45	Comment M-Brain répond aux nouveaux enjeux des professionnels de la veille?

Programme Jeudi Après-Midi

TRAFALGRAPH	14h00/14h30	Cartographier votre environnement informationnel en temps réel.
MATLO	14H45/15H15	La datavisualisation pour comprendre vos données
STIBO SYSTEMS	15h30/16h00	Référentiel produits, référentiel clients : Réconciliez vos silos de données.
COMM'BACK	16H15/16H45	Comment aborder le marketing prédictif ? Exploiter les Data différemment.

Les débats du Village

- **Mercredi 29 mars**

12h30 à 13h15

Les facteurs clés de réussite d'un profet de Data Intelligence.
Débat animé par Denis Oblin. Data Strategist Memorandum

- **Mercredi 29 mars**

15h00 à 15h45

Management et Data Science. –

Animé par O. MAMAVI. (ICD/ Dir. M&DS) Président du Jury DIA2017

- **Jeudi 30 mars**

12h30 à 13h15

- Datavisualisation : Voir, comprendre et décider
Animé par Diane Rambaldini (Crossing Skills - ISSA France)

- **Jeudi 30 mars**

15h00 à 15h45

- Analyse prédictive : ouvrir le champ des possibles
Animé par Jean-Pierre Malle (Datascientist, M8)