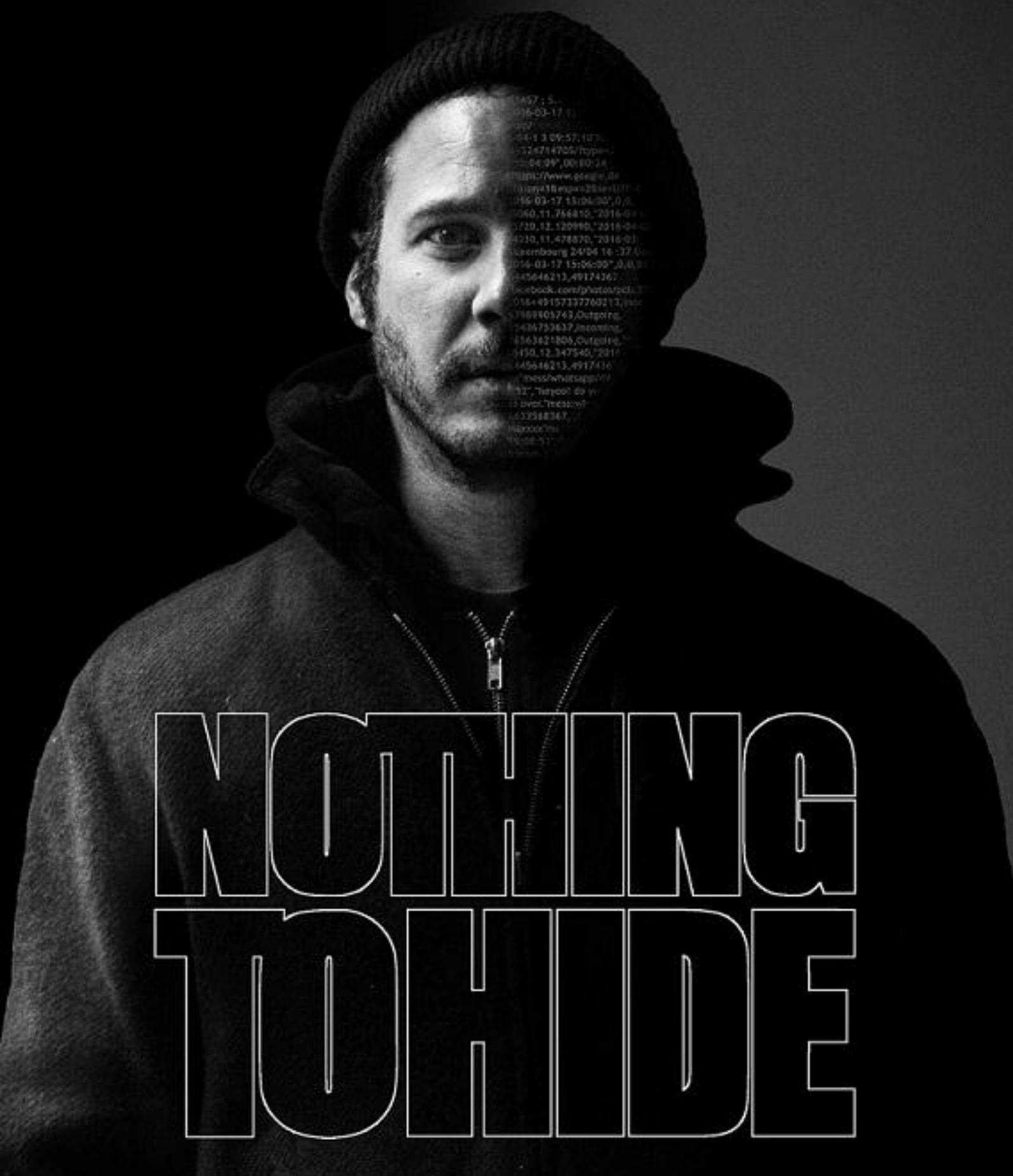


A MARC MEILLASSOUX AND MIHAELA GLADOVIC FILM

Featuring MAX THOMMES - Cinematography PHILIP POCOCK - Score RUBIN HENKEL



# NOTHING TO HIDE

**Dossier de Presse**

# **NOTHING TO HIDE**

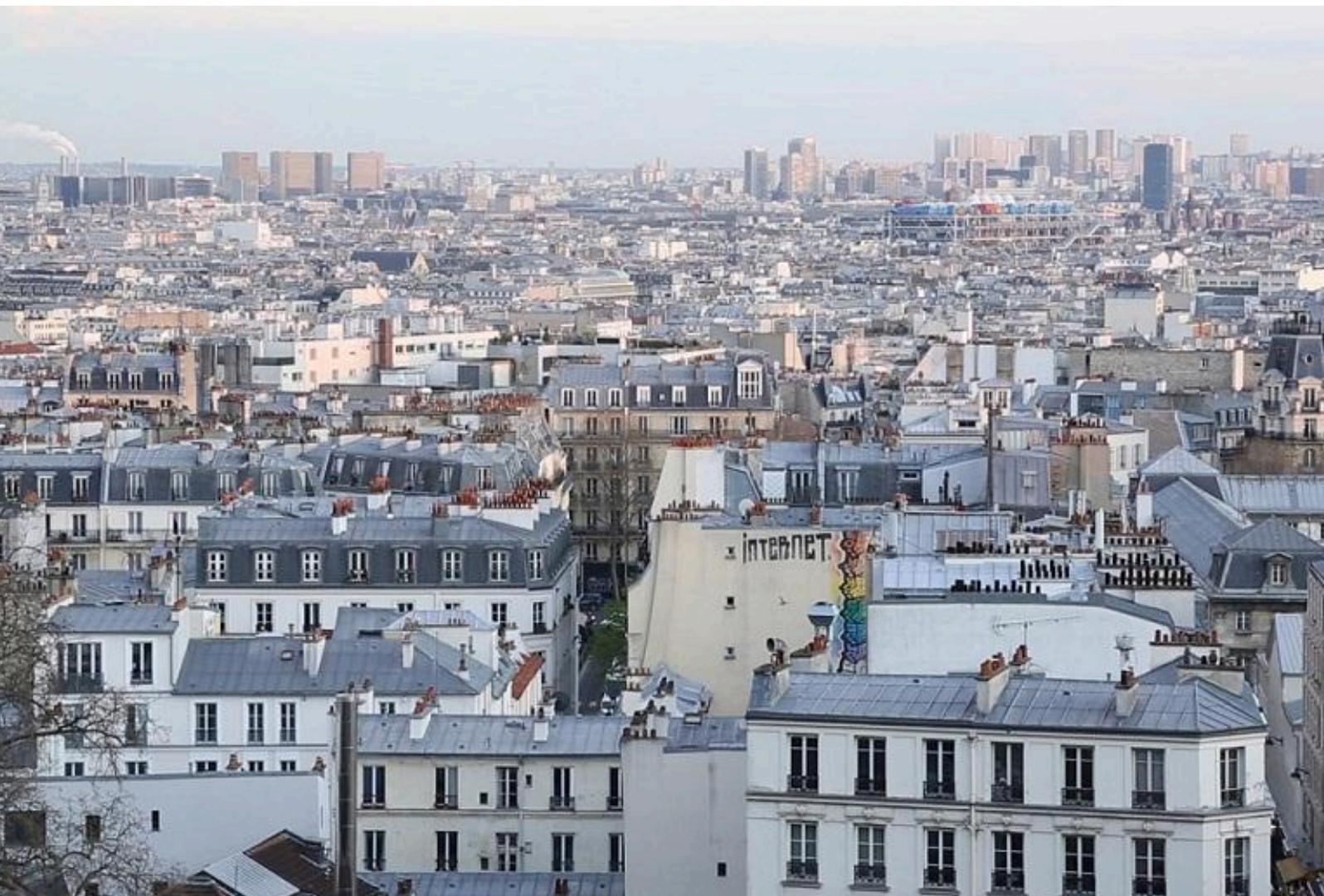
**Un film sur la surveillance et vous**

Produit par

Mihaela Gladovic & Marc Meillassoux

# Sommaire

Informations générales	.....	4
Synopsis	.....	5
L'expérience "Mister X"	.....	6
L'équipe	.....	7
Partenaires et soutiens	.....	8
Fiche technique	.....	9



# NOTHING TO HIDE

Réalisateur	Marc Meillassoux
Directrice de production	Mihaela Gladovic
Cinéaste	Philip Pocock
Musique originale	Rubin Henkel

Caméra: Mihaela Gladovic, Grégoire de Castelbajac, Rubin Henkel, Charlotte Bruneau, Jonas Strassburger, Carlos Vargas, Cinématographie aérienne: Dan Seeker, Analystes de données: Klara Weiand Claudio Agosti, Montage: Marc Meillassoux, Monteuse associée: Charlotte Bruneau, Etallonage: Matthieu Schmit, Montage son et Mixage: Jochen Dorn, Design publicitaire : Jules Marfaing, Camille Nibas, Photographie publicitaire: Rachel Buehlmann

Novembre 2016



# Synopsis

Nothing to Hide est un documentaire dédié à la question de la surveillance de masse et à son acceptation dans la population. Il est réalisé et produit par deux journalistes français et allemands, Marc Meillassoux et Mihaela Gladovic. Le documentaire a été « crowdfundé » par plus de 400 internautes.



Thomas Drake, premier lanceur d'alerte de la NSA.

Nous nous accordons généralement à dire que les régimes de surveillance sont intrinsèquement liberticides et dangereux. Nous utilisons pourtant un nombre croissant de services et applications « gratuites » comme Facebook, Google, Whatsapp etc... Les révélations Snowden ont démontré que les données récoltées par ces entités privées servent de matière première à la surveillance de masse (programmes PRISM, XKeyscore...).

La réponse à ce dilemme a été notamment fourni par Eric Schimdt, le PDG de Google, et est repris allègrement par nos politiciens : « si vous n'avez rien à cacher, vous n'avez rien à craindre ». Ainsi chacun d'entre nous peut continuer de bénéficier en toute sereinité de ces services « gratuits » en ligne, de se répéter « je n'intéresse de toute façon personne » et qu'à la fin « ils peuvent bien regarder, je n'ai rien à cacher ».



Alison Macrina, The Tor Project (Navigateur anonyme).

La logique du « rien à cacher » à l'ère du Big Data n'a encore jamais été interrogée. Eluder cette question nous empêche pourtant de répondre à une autre : quelle société sommes nous en train de construire pour nous et les générations à venir ?

Vera Lengsfeld, surveillée en Allemagne de l'Est par la Sécurité d'Etat "Stasi" dans les années 80.





„Mister X“ confonté à ses deux „Big Brothers“ à la fin de l'expérience.

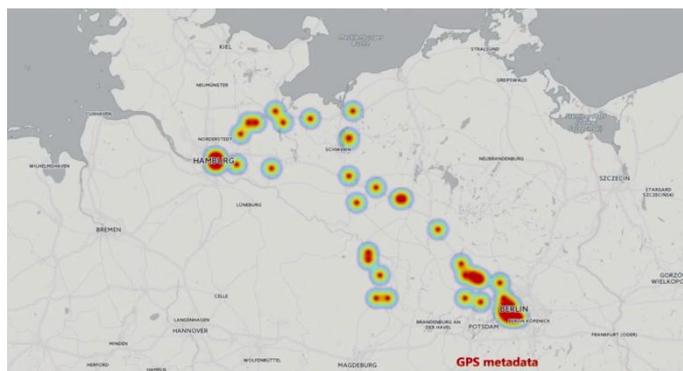
## L'Expérience „Mister X“

Nothing to Hide interroge les implications de la surveillance de masse à travers une vingtaine d'intervenants et 5 personnages principaux. Le principal protagoniste est un jeune artiste berlinois, qui pense n'avoir « rien à cacher ». Il accepte d'être surveillé durant 30 jours sur son iPhone et son ordinateur.



Le but de l'expérience Mister X est de savoir ce que Facebook, Google & Co – et donc potentiellement les agences de surveillance – peuvent apprendre d'un individu en seulement un mois. L'objectif sous-jacent est de comprendre ce que les seules « métadonnées » (données de connexions, heures et fréquences d'appels, positions GPS etc...) renseignent sur

une personne, sans avoir recours à aucun contenu (message sms, conversation audio, corps de mail etc...). Les dernières lois de surveillance en France, Allemagne, Angleterre etc... se focalisent en effet principalement sur ces « métadonnées », assurant ainsi une meilleure « protection de la vie privée »...



48 heures de Données GPS de Mister X

# Genèse de NOTHING TO HIDE

Marc Meillassoux est correspondant en Allemagne, spécialisé en économie, et travaille principalement pour la presse française et sur des projets indépendants. Mihaela Gladovic est une vidéo-journaliste allemande, modératrice et productrice à la télévision allemande. Les deux journalistes ont travaillé ensemble sur le conflit ukrainien en réalisant le documentaire "Feindliche Brüder" (Les Frères Ennemis du Donbass) en 2014. Au printemps 2015, ils décident de lancer le documentaire NOTHING TO HIDE afin d'étendre le sujet à un public plus vaste que les seuls cercles activistes et universitaires. Le film a principalement lieu dans la capitale allemande, connue pour être devenue la capitale des hackers et lanceurs d'alerte après les révélations Snowden. NOTHING TO HIDE a également été tourné dans d'autres villes en Allemagne, ainsi qu'en France, au Luxembourg, en Belgique et en Espagne.

## A propos des auteurs



Marc Meillassoux est l'auteur et le réalisateur du documentaire. De formation économique, il commença dans la presse écrite à La Correspondance Economique à Paris. Après des séjours à Vienne et à Dresde, il s'installe à Berlin où il collabore pour différents journaux (La Tribune, Paris Berlin Magazine, Rue 89, Neues Deutschland, Imagine Demain le

Monde...) Il travaille par ailleurs régulièrement pour des formats magazines en télévision (France Télévisions, France 24, C dans l'air, ABC News...)

Mihaela Gladovic est la productrice exécutive et caméraman du documentaire. Mihaela Mihaela est une vidéo-journaliste germano-croate et chef de projet pour des productions télévisuelles au sein de la chaîne allemande Alex TV. Elle est également modératrice de talk-shows et d'événements et travaille comme journaliste freelance.



Philip Pocock est le cinéaste du documentaire. Philip Pocock est un artiste, photographe et chercheur canadien. Il a travaillé ces dernières années à l'Université d'Arts et Médias de Karlsruhe (ZKM), sur les liens entre productions artistiques et technologies numériques. Il a présenté des travaux relatifs à la surveillance au Musée d'Art moderne de Paris et dans des festivals comme le DEAP de Rotterdam ou le FILE de Sao Paulo.

Rubin Henkel est l'auteur de la bande son du film. Le jeune compositeur de Cologne (22 ans) réalise ici sa première composition pour un long-métrage.

# Partenaires

## Crowdfunding

NOTHING TO HIDE a été en partie financé sur internet (Kickstarter) par 409 donateurs en février 2016 :



## Partenaire Media:

Le site d'information et d'investigation en ligne **Mediapart** est partenaire media du projet.

<https://blogs.mediapart.fr/nothing-hide-documentaire>



## Organisations qui soutiennent le documentaire:

- Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA, FR)
- The Free Knowledge Institute (BEL)
- Bits of Freedom (HOL)
- OpenMedia (CA)
- The Pirate Party of Sweden (SUE)
- Thinkerview (FR)

# FICHE TECHNIQUE

Réalisation:	Marc Meillassoux
Chef de production:	Mihaela Gladovic
Année de production:	2016
Durée:	86 min
Format:	1920x1080, 16:9
Audio:	Stereo; 5.1 Mix Full Scale
Langues:	Anglais, Allemand, Français
Sous-titres:	Anglais, Allemand, Français
Images par seconde:	25fps
Format:	DCP, Digital file H264 (.mov, .mp4...)

