



Communiqué de presse

« Ethique en entreprise : de l'anticipation à la gestion de crise médiatique et judiciaire » table ronde phare de la 5^{ème} édition d'Influence-Day

Paris, le 11 septembre 2017 - La 5^{ème} édition d'Influence-Day, événement en accès gratuit, organisé par Veille Magazine, aura lieu **ce jeudi 14 septembre 2017 (de 8h30 à 18h30)** en partenariat avec le « MBA ESG » 35 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris. Une vingtaine de conférences seront organisées autour de la thématique des nouvelles modalités d'exercice de l'influence et de la prise de décision. Stars du web, blogueurs, vlogueurs, penseurs, politiques, journalistes, communicants, lobbyistes ... le nombre de « faiseurs d'opinions » ne cesse de se multiplier !

L'objectif de cet événement est de permettre aux participants de comprendre pourquoi et comment les nouveaux acteurs de la communication et de l'influence peuvent devenir des partenaires nécessaires des stratégies de développement, de création de valeur et d'attractivité d'une entreprise ou d'une personnalité.

Dans le cadre de cette journée autour des métiers de l'influence, la session **« Anticipation et gestion de crises »** - à partir de 9h00 proposera **une table ronde intitulée « Ethique en entreprise : de l'anticipation à la gestion de crise médiatique et judiciaire »**.

Elle aura pour ambition d'expliquer en quoi le nouvel impératif d'éthique est une opportunité, et de présenter les bonnes pratiques destinées à prévenir et gérer toute crise médiatique et judiciaire. La prévention du risque éthique faisant partie intégrante de la mission des dirigeants d'entreprise, toute erreur ou mauvaise orientation peut désormais avoir d'importantes répercussions, tant sur le plan pénal qu'au niveau de l'image et de la réputation de l'entreprise et de ses cadres.

Interviendront à cette table ronde Francine Ruellan* de la Française des jeux, Guillaume Didier** du cabinet de conseil Vae Solis et Thibault Bulabois, Risk manager à la Française des jeux, en tant que modérateur.

A noter également, la session **« Influence et Intelligence sportive »** à partir de 14h00.

Les partenaires de cette édition 2017 : AGOREP, AMALTHEA, ANTIDOX, BOLERO, BRANDWATCH, CERCLE K2, CISION, DIGIMIND, EUROPRESSE, FABER CONTENT, IE-IHEDN, LEXISNEXISBIS, MBA ESG, OTT, PUBLICIS CONSULTANTS, TALKWALKER, SKEMA, VAE SOLIS, VISIBRAIN ...

Inscriptions : <http://influence-day-2016-2017.evenium.net>

Contact presse : Laurent Meggs lmeggs@amalthea.fr 01 76 2167 54

A propos d'Influence-Day (www.influence-day.com) : organisé par [Veille Magazine](http://www.veille-magazine.com), le magazine des professionnels de l'information stratégique, Influence Day 2017 est construit autour de 4 sessions thématiques : Media intelligence, Anticipation & gestion de crises, Reputation Management et Stratégies d'influence. Veille Magazine est l'organisateur de [Search-Day](http://www.search-day.com), le créateur du salon ICC et du Data Intelligence Forum. Contact : jsala@veillemag.com

* Francine Ruellan est la responsable éthique et conformité du groupe Française des jeux. Avocate au Barreau de Paris (1984 – 1996), spécialisée notamment en Droit pénal et Droit pénal des affaires, elle apporte depuis 2008 son expérience en matière de prévention des risques juridiques et éthiques au Groupe Française des jeux, d'abord en tant que Responsable Sécurité Economique puis en tant que Responsable Ethique et Conformité depuis 2013.

** Guillaume Didier est directeur associé au sein du cabinet de conseil en communication Vae Solis Corporate. Magistrat en disponibilité, il a notamment été chargé des relations avec la presse, auprès du procureur de la République de Paris avant de devenir Conseiller pour la presse et la communication aux cabinets des ministres de la Justice (Pascal Clément puis Rachida Dati) et du ministre des Affaires étrangères (Michèle Alliot-Marie).