

Influence Day Paris



www.influence-day.com

Influence-Day Paris #5
by veillemag
Jeudi 14 septembre 2017

Media Intelligence
Anticipation, Gestion de crises
e-Reputation & Communication sensible
Stratégie d'Influence. Intelligence Sportive

En partenariat avec MBA ESG (PSB Paris School of Business)
35 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris



MBAESG

S1. Media Intelligence

**9h00. Session 1. Media Intelligence :
Influenceurs • Opinion & Débat Public
• Nouveaux modèles**



S2. Gestion de Crise

**9h00. Session 2. Anticipation, gestion
de crise**



S3. Reputation Management

**Session 3. Reputation Management.
Communication sensible**



S4. Stratégies d'influence

**Session 4. Stratégies d'influence.
Focus Intelligence Sportive.**





9h00. Session 1. Media Intelligence : Influenceurs

• Opinion & Débat Public • Nouveaux modèles

9h00. Bienvenue à Influence-Day 2017. Mot de bienvenue de notre partenaire MBA ESG Management School

- Alain Kruger, Directeur des MBA ESG & Pierre Deplanche, Responsable MBA ESG, Stratégies et Consulting
- Ils seront accompagnés par les membres du comité de programme de la session "Media Intelligence"
- Xavier Desmaison, CEO, Antidox. Maître de conférences à Sciences-Po
- Laurent Meggs, Directeur Conseil Amalthéa, Communication & Relations Medias

9h30/10h00 - Carte blanche à Christophe Ginisty " Les nouvelles réalités de l'influence"

Intervenant : Christophe Ginisty (Agorep, Reputation Time)

10h00/10h45. Expérimentation des nouveaux modèles économiques, analyse des nouvelles formes de l'opinion publique

Intervenant : Xavier Desmaison, CEO, Antidox. Maître de conférences à Sciences-Po

11h15/12h00 - Marketing d'influence : ce que veulent les blogueurs...

Intervenant Aurélien Nercessian, Responsable Marchés Veille & Analyses, Cision

12h00/12h45 - Études classiques et social listening : amis ou ennemis ?

Intervenants Bertrand Saint-Martin, Vice-Président de Brandwatch en France.

Anna Oualid, Directrice Social Media Research, Opinion Way

12h45/13h15 - Best Practices : Comment émerger et se faire connaître dans le bruit ambiant.

Intervenants Fabrice Frossard, Faber content Jean-Denis Garo, Club des Directeurs de Marketing IT - CMIT

13h30/14h15 - Le Lobbying des géants du web. Etude Statista. Ouvrage "Made in Silicon Valley"

Intervenants : David Fayon, Expert Transformation digitale & Représentant de Statista



9h00. Session 2. Anticipation, gestion de crise

Le comité de programme de la session

- Françoise Ruellan, Responsable Éthique et Conformité , Groupe Française des Jeux
- Guillaume Didier, Associé Vae Solis Corporate. Communication de crise, prévention des risques & affaires publiques.
- Olivier Urrutia, Directeur général de l'Observatoire des Think Tanks

9h00/9h30. Apprendre des crises. Carte Blanche à Natalie Marouf.

Intervenant : Natalie Marouf, Ph.D Directrice associée et analyste Cabinet Heiderich. Observatoire International des Crises

9h30/10h15. Ethique en entreprise : de l'anticipation à la gestion de crise médiatique et judiciaire

Débat modéré par Thibault Bulabois, Risk manager Groupe Française Des Jeux.

Intervenants :

- Françoise Ruellan, Responsable Éthique et Conformité , Groupe Française des Jeux
- Guillaume Didier, Associé Vae Solis Corporate. Communication de crise, prévention des risques et affaires publiques

10h45/11h30. Anticipation et Gestion de crise : de la nécessité de coupler analyse automatique et analyse humaine

Débat modéré par Alexandre Fabre, consultant chez Ha&Ha Associés.

Intervenant : • Jean-Christophe LAHARY Directeur Media Intelligence. LexisNexis BIS France

11h30 / 12h15. Social Room & social listening : la prochaine étape pour les marques ?

- Intervenants : Lea Christophe, Sales Manager France
& Clément Brygier, CEO de Digital Insights

12h15 / 13h00 - Table ronde - L'éthique est un sport de combat : comment le sport de haut niveau conjugue-t-il éthique et performance

Débat modéré par Nathalie Marouf, Directrice Associée Heiderich –
Intervenants : Jean-Marc Morneck, Six fois Champion du monde de boxe, Délégué Interministériel pour l'égalité des chances des Français d'outre-mer et Gilles Delanoë, associé Directeur conseil en gestion de crise, communication sensible

14h30. Reputation Management & Communication sensible

Le comité de programme de la session

Stéphanie Monsénégro. Communication sensible, litigation support

Patricia Savin, Responsable de la Commission Développement durable de l'Ordre des Avocats de Paris

14h30/15h00. Carte blanche à Patricia Savin et Stéphanie Monsénégro.

Santé, sécurité, environnement, éthique, droits humains : comment assurer la réputation des organisations ?

15h00/15h45. Construire et protéger sa réputation de marque" autour de l'exemple des Jeux Olympiques 2024.

Visibrain.

Etude de cas sur les réseaux sociaux pendant toute la campagne.

- Positionnement - Description - Ampleur - Influenceurs - Opportunités et risques liés.

16h15/17h00. Comment les marques gèrent leur réputation en 2017.

De la réputation des produits à la marque employeur en passant par les engagements en politique

• Intervenant

Christophe Asselin, Digimind Marketing Evangelist & Content Specialist @ Digimind Inc.

17h00/17h45. Table ronde. Réputation et RSE : une valeur ou un coût ?

- Gloria Origi, Philosophe, Gloria Origi est chercheur au CNRS à l'Institut Nicod.

Auteur "Qui dit quoi de qui ?" PUF

- Yvon Martinet, DS Avocats, Associé. Enjeux et portées de la loi sur le devoir de vigilance et la loi Sapin II en termes réputationnels.

14h30. Stratégies d'influence. Intelligence sportive JO Paris2024

Le comité de Programme de la session

Jean-Pierre Doly. Conseiller Management/RH (entreprise /sport)

Christopher Patte. (Allianz) Ambassadeur du Sport Région Haut de France. Sportif de Haut Niveau

Pierre Deplanche, Responsable MBA ESG, Stratégies et Consulting

Jean-Pierre Meyer, Président Cercle K2

14h00 / 14h45. Invité Spécial : Ivan Coste-Manière. Témoignage

« Du bénévolat aux Jeux Olympiques : la Francophonie et Coubertin »

- Ivan Coste-Manière - Président Comité Régional Olympique Sportif Côte d'Azur Directeur Département Marketing SKEMA Business School
- Benjamin Lehiany, Scientific Director, MSc. International Strategy & Influence - SKEMA Business School

14.45/15.30 - Mesurer l'influence : rêve ou réalité ?

Etude de cas autour d'une marque et d'un événement sportif. Intervenante : Caroline Faillet, Agence BOLERO

16h00 / 16h30. Carte blanche à Jean Pierre Doly & Christopher Patte.

"Intelligence Sportive et performance collective" "

16h30 / 17h15. Etude Univers Sport.

"Le regard des internautes sur la candidature de Paris aux Jeux Olympiques 2024"

- Intervenant Alban Busnel, Analyste E-reputation chez Publicis Consultants

17h15 / 18H00. Table ronde. Dans les coulisses des JO Paris2024. Le sport est plus que le sport.

Débat animé par Jean-Claude Javillier (IE-IHEDN) qui recevra

Jean-Claude Sorge, MBA ESG en Management du Sport Jean-Pierre Meyer, Bruno Pomart, SISAF

Président Cercle K2 Bruno Pomart, SISAF, Salon International du Sport Au Féminin (<https://sisaf.fr>)

Nos partenaires

GOLD SPONSORS



CISION

CISION COMPANY

Cision est leader mondial des logiciels de relations médias, d'influence et d'intelligence médias, répondant aux besoins des professionnels de la communication, à chaque étape de leur stratégie. Offrant la solution la plus complète du marché, le...



EUROPRESSE.COM

EUROPRESSE

Europresse.com c'est : plus de 9000 sources d'information françaises et étrangères, généralistes et spécialisées; plus de 300 000 documents ajoutés chaque jour; plus de 25 ans d'archives. Europresse.com vous offre la possibilité de...



MBAESG

Formation MBA Influence et diplomatie économique (IDE)

Dans une société très mondialisée, les outils conventionnels de la gouvernance d'entreprise semblent trouver des limites. La complexité - voire l'illisibilité - de l'environnement impose aux décideurs d'associer le doute et l'intuition à la...



skema BUSINESS SCHOOL SK MSc

SKEMA Business School. MSc INTERNATIONAL STRATEGY & INFLUENCE

En savoir plus et visiter le site du MSc "Designed by leading strategic consultants, this MSc combines corporate strategy and competitive intelligence"



SOLUTIONS & EXPERTS

VAE SOLIS

Nous accompagnons les entreprises et organisations dans la gestion de leur image et leur réputation. La palette de nos métiers, la diversité de nos expertises, la richesse de nos interventions sont le fruit de l'expérience cumulée du collectif...

ANTIDOX

Dégager une vision L'entreprise n'est plus seulement cette entité économique autonome. Elle est brusquement devenue un acteur social et sociétal. Les parties prenantes attendent de ses dirigeants qu'elle ait un avis sur les grandes...

BRANDWATCH

Brandwatch est le leader mondial en social media intelligence. Ses produits phares Brandwatch Analytics et la plateforme Vizia permettent d'optimiser la prise de décision stratégique à travers le monde. La plateforme Brandwatch Analytics récolte...

VISIBRAIN

Visibrain est une plateforme de veille des médias en ligne qui permet aux professionnels de la communication de maîtriser les problématiques d'image de marque à l'ère de l'information de masse et instantanée. Créée en 2011, Visibrain est utilisée...

PUBLICIS CONSULTANTS

Avec 35 personnes, Publicis Consultant Net Intelligenz est le département de Publicis Consultants spécialisé dans les stratégies de communication digitales, l'e-reputation et l'e-influence. A propos de Publicis Consultants France Avec...



TALKWALKER

TALKWALKER.talkwalker.com Talkwalker est un outil de recherche, de veille et d'analyse des médias sociaux simple à utiliser et ultra performant. Il offre un aperçu en profondeur de n'importe quel sujet avec des indicateurs pointus sur la performance...



BOLERO. The data driven agency

Bolero collecte les traces numériques laissées par les internautes, les interprète et oriente les décisions stratégiques des organisations pour la protection de leur réputation et l'amélioration de leurs parts de marché.



LEXISNEXIS BIS

Une expertise internationale au service des professionnels LexisNexis BIS, filiale de RELX Group LexisNexis Business Information Solutions est une filiale du groupe anglo-néerlandais RELX, premier groupe mondial d'édition professionnelle. - See...



DIGIMIND

Le logiciel de e-Réputation de Digimind permet aux entreprises d'identifier rapidement tout début de rumeur sur leur société, leurs dirigeants ou leurs marques et d'anticiper le développement de crises médiatiques pouvant impacter leur image, grâce...





Influence-Day Paris

by veillemag

Influence Day 2017

Jeu. 14 septembre 2017, de 08h30 à 17h30

La 5ème édition de Influence-Day, événement dédié à
la Media Intelligence,
Gestion de crise,
Reputation et Communication sensible,
Stratégies d'Influence,
organisé par Veille Magazine
Jeu. 14 septembre 2017 à Paris
en partenariat avec MBA ESG.

A partir de 8h30 au 35 avenue Philippe Auguste,
75011 Paris. Metro Nation

2 salles accueillent en parallèle le programme de
conférences d'Influence Day qui vous invite également à
partager un espace Partenaire-networking.

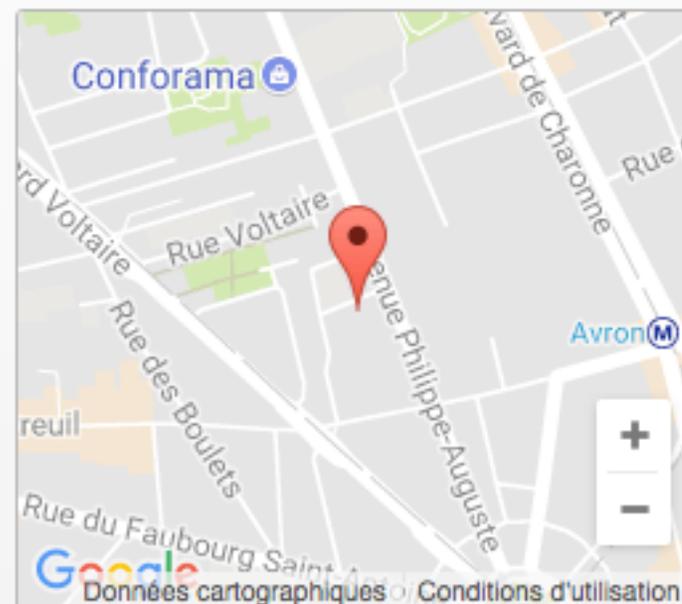
Construisez votre parcours

Où et quand

Jeu. 14 septembre 2017, de 08h30 à 17h30

MBA ESG -
35 Avenue Philippe-Auguste
75011 Paris, France

 [Ajouter à mon calendrier](#)



[Ouvrir sur google maps](#)