

Paris, 11 décembre 2017

Communiqué de presse – résultats d'enquête

Comment accompagne-t-on les projets de digital working en France ?

Arctus met à disposition les résultats de son enquête Flash portant sur l'accompagnement au changement des projets digitaux.

[L'intégralité des résultats est à télécharger en cliquant ici.](#)

Enseignements majeurs de l'enquête

Pour accompagner un projet de transformation digitale, les organisations mettent en place **10 actions** en moyenne.

Top 3 des actions mises en place par les répondants :

- 80 % ont créé des tutoriels
- 74 % ont mis en place une phase pilote
- 70 % proposent un accompagnement plus approfondi des premiers utilisateurs

L'accompagnement au changement des projets digitaux est d'abord et avant tout un travail de terrain :



En amont du projet, une sensibilisation en présentiel

66 % des répondants ont effectué une tournée de présentation dans les directions, séminaires, roadshow, etc.



Au début du projet, un recueil des besoins en présentiel

52 % ont mis en place des focus groupes avant de bâtir leur plan de de conduite du changement (et 46 % des entretiens)



Pour amorcer le projet, un premier déploiement à petite échelle

74 % on mit en place d'une phase pilote et **70 %** un accompagnement des premiers contributeurs ou animateurs

La communication : axe central de la conduite du changement des projets digitaux

Dans **2/3** des projets, les actions de conduite du changement sont portées dans un plan de communication.

En moyenne, **plus de 3 actions** de communication par projet sont déployées. Top 3 des actions de communication mises en place pour accompagner le changement de projets digitaux :

- **54 %** de contenu éditorial digital
- **48 %** de contenu éditorial print
- **46 %** de vidéos de promotion

Les actions d'accompagnement au changement de projets digitaux restent de faible dimension :



Un recours limité à des prestataires externes

Près de la moitié des répondants n'ont pas été accompagnés pour la conduite du changement de leur projet.



Un investissement budgétaire timide

Dans les ¾ des projets, le budget d'accompagnement du changement représente moins de **10 %** du budget total du projet.

★★★★ Malgré tout, une satisfaction au rendez-vous

80 % des répondants se déclarent satisfaits de leurs actions (compte tenu du budget engagé)

Méthodologie de l'enquête :

L'enquête a été menée du **19 septembre au 20 octobre 2017** auprès des clients et partenaires du réseau d'Arctus,

Au total, **136 personnes** travaillant pour 124 organisations de toutes tailles et de tous secteurs y ont répondu.

Les **problématiques des répondants étaient variées** (70% de déploiement des usages, 55% de transformation culturelle, 44% de transformation des processus...)

[L'intégralité des résultats est à télécharger en cliquant ici.](#)

Arctus décrypte les tendances de la e-transformation

Arctus mène depuis plus de 15 ans des observatoires pour analyser les tendances de la e-transformation et aider les décideurs et chefs de projets dans les évolutions de leur organisation.

L'Enquête Flash est un nouveau format d'étude. Plus synthétique, il permet d'aller plus loin dans l'analyse de certains thèmes de nos observatoires habituels, en éclairant la transformation numérique sous un angle spécifique.

Notre ambition : Décrypter avec précision les dernières tendances et évolutions des organisations en matière de transformation numérique interne pour les partager de manière claire et condensée.

Deux rendez-vous en 2017 :

- La 2^e édition de notre Observatoire de la créativité dès le mois de janvier
- et une deuxième enquête Blitz dès le mois d'avril

Contact Presse :

Isabelle Reyre

Directrice Générale d'Arctus
i.reyre@arctus.com
+ 33 (0)1 84 02 00 70

Suivez Arctus sur [Twitter](#) et [Linked In](#).
www.arctus.com

A propos d'Arctus :

Arctus est une société à taille humaine, qui couple une expertise pointue et une forte adaptabilité.

Nous accompagnons nos clients dans la définition de leurs besoins stratégiques en lien avec le numérique interne. Nous intervenons également dans la réalisation des projets digitaux dont la vocation est d'optimiser le fonctionnement de l'organisation.

Notre approche sur-mesure se base sur une triple dynamique : technologique, organisationnelle et managériale. Nous nous appuyons sur une méthodologie éprouvée pour servir nos clients.

Les membres de notre équipe apportent leur valeur ajoutée dans les dispositifs d'information, de communication, de collaboration, de gestion des connaissances et d'innovation participative.

Nous intervenons sur l'ensemble de la chaîne de mise en œuvre de vos projets de la phase de définition du besoin jusqu'à leur déploiement notamment au travers de la conduite du changement et de la gouvernance.